



พักเป็น สด..เป็น



เป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์

เป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์ ผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่อง **“กลิ่นหอมอะโรมาติก”** เป็นเอกลักษณ์
มีส่วนผสมของ “เป็ปเปอร์มินท์ ออยล์” ที่มีฤทธิ์เย็น และสรรพคุณมากมาย
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกลิ่นบำบัด (Aromatherapy) ที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย คลายความเครียด ช่วยทำให้รู้สึกสดชื่น
ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอยู่ภายใต้แนวความคิด **“Refreshment ON-THE GO”**



สดชื่น หอมอะโรมาติก

Peppermint Field Inhaler

ยาดมเป็ปเปอร์มินท์ฟิลด์

สดชื่น หอมอะโรมาติก



Benefits of Peppermint Oil

- ช่วยเพิ่มออกซิเจนเข้าสู่ร่างกาย
- สดชื่น กระปรี้กระเปร่า ตื่นตัว มีสมาธิ
- ช่วยลดอาการเหนื่อยล้า



Black Inhaler

แบล็คอินเฮเลอร์

หอมเข้ม โล่งจมูก



Benefits of Eucalyptus Oil

- ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียในระบบทางเดินหายใจ
- ช่วยเรื่องระบบทางเดินหายใจ ทำให้หายใจโล่ง
- ช่วยบรรเทาอาการโมทรน





COMMUNICATION 2024



เรียนหนัก

เล่นเกม
จนหัวร้อน

แดนซ์
จนจะเป็นลม

ประชุมเยอะ



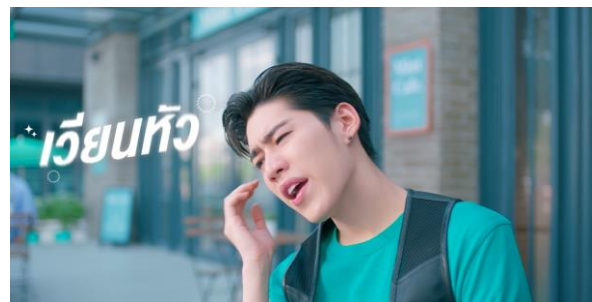
“พักแป็บ สูดแป็บ”

ยาดมแป็บเปอร์มินท์ ฟิลด์ สดชื่น หอมอะโรมาติก



นาเสนอโมเมนต์ หรือสถานการณ์ ที่ต้อง **“พัก..... สูดเป็ป”**
เปลี่ยน Mood ที่น่าเบื่อ เป็น Mood ที่กลับมารีเฟรช สดชื่นอีกครั้ง
ผ่าน Concept

พักเป็ป สูด..เป็ป



High School - University



16 – 22 Yrs.

When..? เมื่อไหร่ที่ต้องใช้ยา

- เครียดจากเรียน / คิดงานไม่ออก
- เบื่อๆ หยิบขึ้นมาดม (ตอนดูซีรีส์)
- เดินทาง
- ช่วงพักอ่านหนังสือ



Creative Objective

ให้ผู้บริโภคจดจำได้ว่า
ถ้าเหนื่อย หรืออยากจะพัก... ต้องใช้หรือนึกถึง ยาดมเป็ปเปอร์มินท์ ฟีลด์
เพื่อกลับมาสดชื่นอีกครั้ง

Key Message

พักเป็ป สุดเป็ป
ยาดมเป็ปเปอร์มินท์ ฟีลด์ สดชื่น หอมอะโรมาติก

Target

University

Product



สามารถเลือก Product กลิ่นเดียวมาเสนอได้ แต่ช่วง End Scene ต้องมีภาพทั้ง 2 กลิ่น

Mood & Tone

Creative / Dynamic / Cool

Tone

Hard Sell

Media Channel

Facebook / Youtube / Tiktok



สามารถเลือกการถ่ายภาพได้ทั้งแนวตั้ง และแนวนอน ให้เหมาะสมกับ Platform ที่เลือกนำเสนอ

VDO Duration

Less than **45 sec. – 1 min.**



พักเป็ป
สุด..เป็ป!



DO

- นำเสนอ Content ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย
- แสดงโมเมนต์ ก่อนใช้ และหลังใช้ยาตามแตกต่างกัน
- พูดชื่อแบรนด์ให้ถูกต้อง (สามารถใช้คำว่า “เป็ป” ได้ แต่ต้องตามด้วย “เป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์”)
- ภาพสินค้าต้องเห็น Pack shot แบบเต็มหลอด (ยังไม่เปิดฝาดม) ก่อน

DON'T

- ไม่เขียน หรือพูดชื่อแบรนด์ผิด
- ไม่อ้างอิงถึงแบรนด์คู่แข่ง หรือแบรนด์อื่นๆ
- ไม่พูดเรื่องการเมือง

พึกเป็ป
สุด..เป็ป!!



Idea Concept

- ใบมินต์ คือ ส่วนผสมหลัก และเป็น Symbol ของแบรนด์
- เมื่อใช้ยาดมเปปเปอร์มินท์ ฟิลด์ รู้สึกเหมือนได้นอนพักอยู่บนโซฟา (ใบมินต์ เหมือนเป็น โซฟา หรือ เก้าอี้ให้ได้นอนพัก)







@peppermintfield



peppermintfield



@PeppermintField



peppermintfield



@peppermintfield_th



@peppermintfield